

GRUPPO CERAMICHE

GRESMALT

2019



CODICE ETICO E DI CONDOTTA PROFESSIONALE

Versione 1.1

CONTENUTI

- 2** 1. INTRODUZIONE
- 2** 2. RESPONSABILITÀ D'IMPRESA
- 3** 3. COMPORTAMENTO PROFESSIONALE
- 7** 4. IMPLEMENTAZIONE DEL CODICE ETICO
- 10** 5. DISPOSIZIONI FINALI

1. INTRODUZIONE

I NOSTRI VALORI

Di principio, Gresmalt, svolge la propria attività sulla base della qualità dei suoi prodotti e dell'integrità dei suoi rapporti con dipendenti, fornitori, clienti e collaboratori, in un contesto di leale concorrenza e nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

I valori fondamentali di Gresmalt sono onestà, passione, efficienza, miglioramento continuo, orientamento al cliente e rispetto per le persone. I valori di Gresmalt sono le linee guida per la gestione quotidiana dell'azienda e sono alla base di tutto ciò che facciamo.

Nell'ambito di questi valori, Gresmalt si impegna a contribuire alla crescita economica e allo sviluppo sostenibile, ponderando gli obiettivi a breve e lungo termine e integrando le istanze economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali per far crescere in modo significativo il proprio business e servire bene i propri clienti.

I nostri valori sono coerenti con i dieci principi fondamentali del Global Compact.

2. RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

LE NOSTRE ASPETTATIVE

Le persone di Gresmalt devono svolgere il proprio lavoro e i propri compiti con professionalità, diligenza e correttezza, impiegando in modo efficiente il tempo a disposizione, utilizzando gli strumenti forniti con competenza e assumendosi le responsabilità associate ai propri impegni.

I Dipendenti sono tenuti a rappresentare l'azienda in modo responsabile e a comportarsi con onestà e integrità. Essi inoltre devono compiere ogni sforzo per svolgere i propri compiti in modo sicuro e per trattare con rispetto i propri collaboratori, superiori e colleghi.

Le responsabilità **Consiglio di Amministrazione e dei Dirigenti** di Gresmalt includono, e vanno oltre, quelle degli altri dipendenti. Pertanto, tutti i dirigenti a ogni livello, devono promuovere il presente Codice Etico e fungere da modello per i loro collaboratori.

3. COMPORTAMENTO PROFESSIONALE

I NOSTRI COMPORTAMENTI

Il Codice Etico di Gresmalt è lo strumento per mettere in relazione la condotta etica con l'ambiente di lavoro, le pratiche aziendali e i rapporti con gli stakeholder esterni.

Risorse Umane. Il personale è assunto da Gresmalt con regolare contratto di lavoro. Non è consentita alcuna attività lavorativa irregolare, anche da parte di fornitori e collaboratori. All'inizio del rapporto di lavoro, i dipendenti ricevono una formazione completa e accurata in base al ruolo professionale e articolata nei seguenti aspetti: struttura organizzativa e normativa interna, procedure da adottare per evitare rischi per la salute sul lavoro, norme igieniche e HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Salute e Sicurezza sul lavoro sono le priorità di Gresmalt in quanto pilastro fondamentale della responsabilità sociale di impresa. Sulla base di questi principi, Gresmalt si impegna a tutelare la salute e

la sicurezza dei propri dipendenti e di tutti coloro con i quali la Società intrattiene rapporti, creando e mantenendo un ambiente di lavoro che protegga l'integrità fisica, nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e rischi sul lavoro. Per questo motivo, l'ufficio competente effettua un costante monitoraggio delle condizioni di sicurezza, eseguendo gli opportuni interventi tecnici e promuovendo la cultura della sicurezza anche attraverso una specifica formazione. Tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti a rispettare scrupolosamente le regole e gli obblighi derivanti dalle normative di riferimento e a rispettare tutte le misure previste dalle procedure interne.

Diritti all'Integrità della Persona. Gresmalt persegue e sostiene il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, in particolare quelli dei propri dipendenti e dei partner commerciali. Inoltre, l'azienda tutela le pari opportunità per i dipendenti, indipendentemente da colore della pelle, razza, sesso, età, cittadinanza, origine sociale, disabilità o abitudini sessuali. Vengono rispettate le convinzioni politiche e religiose a condizione che si basino su principi democratici e sulla tolleranza di opinioni diverse. Gresmalt condanna e non fa ricorso al lavoro minorile o forzato, né ha concluso o stipulato contratti con fornitori o subappaltatori che ne facciano uso. Infine, l'azienda ha riconosciuto il diritto fondamentale di tutti i dipendenti ad aderire ai sindacati secondo la propria libera volontà, nel rispetto del diritto alla contrattazione collettiva per regolamentare le condizioni di lavoro secondo le norme di legge vigenti. I dipendenti non saranno favoriti o svantaggiati dall'appartenenza ai sindacati.

L'Ambiente è considerato da Gresmalt uno dei principali stakeholders. L'azienda è impegnata nella continua ricerca di

soluzioni per ridurre l'impatto delle attività industriali sull'ambiente e sulla società. Pertanto, l'approccio del "*ciclo di vita*" è stato adottato per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico e per la progettazione ecocompatibile dei prodotti, pur mantenendo la competitività.

I Beni Aziendali Materiali e Immateriali devono essere utilizzati esclusivamente per scopi lavorativi e legittimi. I dipendenti Gresmalt sono tenuti a prendersi cura delle proprietà sia fisiche che intellettuali dell'azienda e a non esporle al rischio di danni, perdite, abusi o furti. Inoltre, la proprietà intellettuale è considerata informazione riservata e non deve pertanto essere soggetta a divulgazione pubblica.

I conflitti di interesse possono insorgere quando l'attività privata di un dipendente o di un manager è in conflitto con le responsabilità associate alla posizione organizzativa e al ruolo ricoperto presso Gresmalt. In tali casi, il dipendente deve comunicare il potenziale conflitto di interessi al proprio superiore. La questione sarà esaminata dall' Ufficio Legale e dalla Direzione Aziendale e il dipendente sarà informato sulle modalità per risolvere la questione. A questo proposito, i dipendenti sono tenuti a rispettare tutte le decisioni prese da Gresmalt.

Clienti. Gresmalt è costantemente impegnata a soddisfare le esigenze dei propri clienti e si impegna a fornire prodotti di qualità. La Società fornirà onestamente informazioni sulle prestazioni dei propri prodotti e sui prezzi nelle sue azioni di marketing e di vendita.

Regalie e Benefici. I dipendenti e i dirigenti di Gresmalt nella gestione dei rapporti con i fornitori, i clienti e i terzi in genere non possono accettare offerte in denaro, regali o benefici di qualsiasi

natura se sono finalizzati ad ottenere indebiti vantaggi di qualsiasi natura, reali o apparenti. Allo stesso modo, i dipendenti, i partner e altri terzi che rappresentano Gresmalt, devono evitare di offrire o ricevere regali o benefici se questi possono influenzare impropriamente il giudizio del destinatario o essere percepiti come tali.

Istituzioni. Gresmalt intrattiene rapporti collaborativi e trasparenti con istituzioni pubbliche o private a livello locale, nazionale, europeo e internazionale, con l'obiettivo di promuovere il dialogo su temi di interesse specifico.

Informazioni Riservate. Gresmalt si impegna a proteggere le informazioni e i dati relativi ai propri Dipendenti e di terzi, nonché a prevenire l'uso improprio di tali informazioni e dati. Tutte le informazioni, le conoscenze e i dati acquisiti o trattati dai dipendenti nell'esercizio delle loro funzioni appartengono a Gresmalt e non possono essere utilizzati, diffusi o divulgati senza previa e specifica autorizzazione da parte di un responsabile diretto.

Quadro Normativo. Gresmalt opera nel quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea. Inoltre, la Società opera nel rispetto della normativa nazionale vigente.

Violazioni e sanzioni. Qualsiasi violazione delle disposizioni del presente Codice Etico comporterà, per i soggetti responsabili di tali violazioni, l'applicazione di sanzioni in conformità alle disposizioni del vigente quadro normativo al fine di tutelare gli interessi di Gresmalt.

4. IMPLEMENTAZIONE DEL CODICE ETICO

IL NOSTRO RISPETTO DEL CODICE

Imprenditori, azionisti, fornitori, consumatori e comunità locali sono avvantaggiati dal successo di Gresmalt. Ciascuna di queste categorie costituisce gli Stakeholder della Società. Tuttavia ciò che è giusto per uno degli stakeholder potrebbe non essere adatto ad altri poiché non è possibile lavorare nell'interesse di tutti. Quindi, al fine di promuovere il massimo beneficio per il maggior numero di portatori d'interesse, Gresmalt ha adottato questo Codice Etico come strumento di gestione strategica per la gestione dell'organizzazione. Il Codice rappresenta il Contatto Sociale che esprime le relazioni tra l'azienda e i suoi stakeholder e, come meccanismo principale per la sua attuazione, Gresmalt si è impegnata in un processo di mappatura dei suoi stakeholder.

A tale scopo Gresmalt sta effettuando un'analisi dettagliata del contesto competitivo in cui opera come processo conoscitivo preparatorio per comprendere e quantificare l'impatto che le attività aziendali hanno sull'ambiente naturale e socio-economico di riferimento e sul quadro organizzativo dell'azienda. Da tali impatti dipendono in modo cruciale l'entità del beneficio per tutti gli stakeholder.

Obiettivo di questa analisi è l'identificazione e la selezione degli stakeholder. In conformità alle linee guida UNEP/SETAC per il Social Life Cycle Assessment, con l'AA1000 Stakeholder Engagement Standards e le linee guida per la responsabilità sociale (ISO 26000), è stato preparato un elenco dettagliato degli Stakeholder che, a vario titolo, sono direttamente e/o indirettamente coinvolti nelle attività dell'impresa. In quest'ottica,

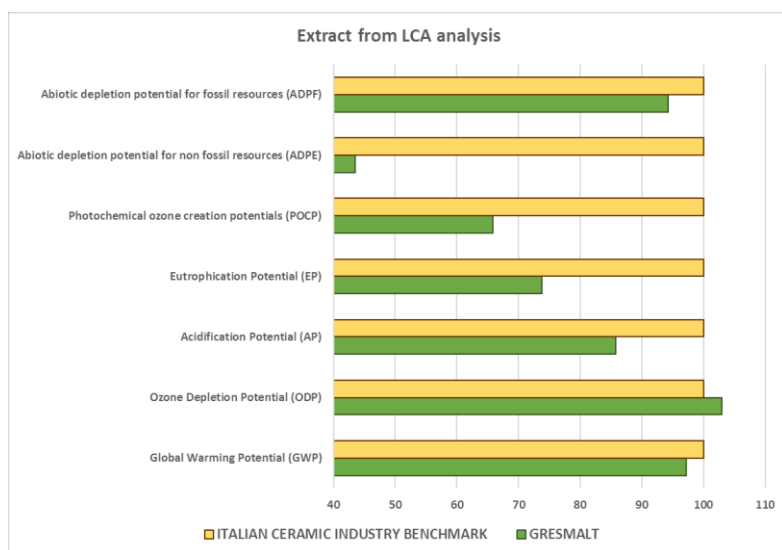
il nostro modello di codice etico si focalizza sulle seguenti categorie e sottocategorie di stakeholder:

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	SOTTOCATEGORIE DI STAKEHOLDER
1. RISORSE UMANE	1.1 Dipendenti 1.2 Sindacati
2. COMUNITÀ LOCALI	2.1 Istituzioni Pubbliche Locali
3. SOCIETÀ	3.1 Imprese Private 3.2 Organizzazioni Pubbliche e Private 3.3 Ambiente 3.4 Media
4. CONSUMATORI	4.1 Operatori di Canale Vendita 4.2 Consumatori Finali
5. ATTORI DELLA CATENA DI VALORE	5.1 Fornitori 5.2 Partners 5.3 Concorrenti

Come allegato al presente Codice Etico è reso disponibile un elenco più dettagliato degli stakeholder elencati in forma di tabella, che costituirà un prossimo strumento di lavoro per definire le opportune strategie di coinvolgimento (Annesso 1).

Al fine di misurare le Prestazioni Ambientali e di collegare l'etica aziendale alla responsabilità sociale d'impresa integrando le

dimensioni sociale e ambientale, Gresmalt esegue periodicamente l'analisi di valutazione dell'impatto ambientale (Life Cycle Assessment - LCA). L'LCA fornisce un approccio quantitativo per la determinazione di indicatori di sostenibilità, analizzando gli impatti ambientali delle piastrelle ceramiche dalla produzione allo smaltimento finale, o "*dalla culla alla tomba*". Il grafico seguente confronta (in % relativa) i principali indicatori ambientali ricavati dall' analisi LCA, con gli indicatori ambientali medi dell'industria ceramica italiana per il gres porcellanato.



L'elaborazione della valutazione d' impatto riportata nel grafico si riferisce alla fase di produzione (A1 Fornitura delle materie prime, A2 Trasporto e A3 Fabbricazione) di 1 m² di gres porcellanato preso come riferimento. Con un'approssimazione soddisfacente, i risultati mostrano che gli impatti sulla produzione di Gresmalt sono inferiori alle medie del settore. Questo ci stimola a proseguire il nostro impegno nella ricerca di soluzioni tecnologiche

sempre più sostenibili. Lo studio formale di questo processo è contenuto nell'Annesso 2, che illustra in dettaglio i risultati quantitativi delle valutazioni di impatto ambientale. Come base metodologica è stato usato lo standard ISO 14040 secondo le linee guida pubblicate dall' UNEP/SETAC Life Cycle Initiative.

Quindi questo Codice Etico, attraverso gli strumenti di valutazione dell' impatto sociale e ambientale, fornisce agli stakeholder interni ed esterni una serie di riferimenti sui quali essi possono ragionevolmente esprimere le proprie opinioni sull'affidabilità e la reputazione di Gresmalt.

5. DISPOSIZIONI FINALI

APPROVAZIONE E MODIFICHE

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Ceramiche Gresmalt S. p. A. I futuri aggiornamenti, conseguenti a modifiche normative, cambiamenti nella società civile o altro, saranno adottati dal Consiglio di Amministrazione e tempestivamente diffusi a tutti gli stakeholder.

Il presente Codice Etico entra in vigore il 15 gennaio 2018. Sarà periodicamente riesaminato e aggiornato.

La versione corrente è la 10.1 di Gennaio 2019.

NOTA: Tutte le attività di valutazione dell'impatto ambientale, economico e sociale descritte nel presente documento sono state realizzate nell'ambito del Progetto Europeo LIFE16ENV/IT/000307 "Force of the Future" che propone un approccio integrato al ciclo di vita della produzione ceramica, in collaborazione con le Università di Modena e Reggio Emilia (Italia) e con l'Università Rey Juan Carlos di Madrid (Spagna).

GRUPPO CERAMICHE
GRESMALT

[#gresmalt.it](https://www.gresmalt.it)